



DIMNET

C O R P O R A T I O N

Ingenieria en software

www.dimnetcorp.com info@dimnetcorp.com

INDICE

PRESENTACION.....	3
La empresa.....	3
DESARROLLO DEL PROYECTO.....	4
VENTAJAS DE LA INVESTIGACION ON-LINE.....	5
SISTEMA DE CONSULTORIA DINAMICA (SCD).....	6
NEWSLETTER INFORMATIVO / CONSULTIVO.....	7
PAGINA PROPIA / CLIENTE.....	8
ENCUESTAS DINAMICAS.....	9
Ejemplo de Encuesta.....	9
Recopilación de respuestas.....	11
Informes y resultados.....	12
FUNCIONALIDADES.....	13
PRESUPUESTO.....	16



DIMNET
C O R P O R A T I O N

Ciente: Contenidos

Proyecto: Sistema de Consultoría Dinámica

PRESENTACION

Dimnet fue creada para dar respuesta a las necesidades integrales en software de un mercado cada vez más competitivo. Nuestro objetivo es incursionar e innovar en el complejo e interesante mundo de la tecnología.

Las nuevas características y los rápidos cambios en los negocios requieren de estructuras y soluciones adecuadas.

Es precisamente en este proceso de crecimiento donde Dimnet acompaña a sus clientes ofreciéndoles las mejores herramientas para que puedan alcanzar con éxito sus objetivos. Para lograr este estándar, cuenta con el personal mejor capacitado del mercado, que aporta su visión profesional y personalizada en cada proyecto.

Lo importante para nosotros tanto como para ustedes es contar con una alta rentabilidad, asesoramiento técnico y la mejor relación producto - servicio así como costo - beneficio.

LA EMPRESA

DEMIAN ABRAMOWICZ / CORPORATE MANAGER

Socio fundador de Dimnet. Egresado de la carrera de medios de la comunicación en la escuela técnica ORT. Trabajó como ejecutivo de cuentas en el área ventas para I-plan Networks, Datamarkets y Dell, entre otros. Ganador del concurso de micro emprendimientos sociales de la fundación Hillel Argentina. Cursando la Lic. en Ciencia Política de la UBA. Actualmente es el representante de Dimnet.

EITAN SOBOL / SOLUTIONS LEADER

Socio fundador de Dimnet. Programador recibido en la escuela técnica ORT. Cursando Lic. en Análisis de sistemas ORT. Trabajó como Project Leader en BHDM haciendo proyectos para HP (USA), Samsung, KCC, Kosiuko, Techint, Impsat, entre otros. Realizó trabajos de consultaría para Staff-Argentina, Kol-Ram y AMIA. Actualmente se desempeña en el área de análisis y programación de sistemas, así como administración de bases de datos.

LISANDRO ANCEWICZ / WEB DESIGNER

Diseñador gráfico UBA. Programador recibido en la escuela técnica ORT. Trabajo como post-productor en Estudio Movimiento haciendo proyectos de Mccann Erikson para empresas como Coca-Cola, Camel, L'oreal, entre otros. Integra conceptos de estructuras visuales y diseño con programación, animación 3D y desarrollos interactivos.

MARTIN ZALESKY / PROYECT LEADER

Programador recibido en la escuela técnica ORT. Cursando Lic. en sistemas (UBA). Trabajó como programador de EURO-RCG para empresas como Musimundo, Mitsubishi, Billiken, entre otros. Actualmente se desempeña en el área de análisis y programación de sistemas, así como administración de bases de datos.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Se propone ciertas pautas, como factores críticos de éxito para que el proyecto sea exitoso:

- Dinamismo
- Flexibilidad, tanto para la carga como para la consulta de información.
- Sencillez en la utilización de las herramientas aplicativas.
- Acceso 'on-line' a la información.
- Utilización del sistema desde puntos geográficos dispersos.

Para ello presentamos una solución tecnológica sólida, la cual podrá ser evaluada por el cliente al momento de definir su implementación.

Esta solución está concebida sobre diversas tecnologías a detallar, pudiendo ser utilizada por todos los visitantes del sitio.

Tecnologías a utilizar

Por ser un desarrollo complejo tenemos diferentes tipos de tecnologías totalmente diferentes para realizar el mismo trabajo:

ASP + ASP.NET+ + MySQL + SQL SERVER + VISUAL BASIC +
PHOTOSHOP + ILUSTRATOR + FLASH + 3D STUDIO + PHP

Estas tecnologías son las mas utilizadas para realizar sistemas de bajo mantenimiento y menores costos de desarrollo. El presupuesto es para realizar el proyecto bajo estas tecnologías.

VENTAJAS DE LA INVESTIGACION ON-LINE

Internet es la respuesta venida del cielo para aportar valor añadido a la Investigación. Gracias a este medio, a partir de ahora podemos recabar información sobre nuestros clientes, empleados, usuarios y sobre nuestro mercado en general de una forma mucho más efectiva, es decir, mucho más rápida y mucho más económica, es lo que se ha dado en llamar la democratización de la investigación: La investigación por fin está al alcance de todos. Internet como medio presenta una serie de grandes ventajas, que a continuación se detallan:

- ▶ **Bajo costo.** Para hacer una encuesta en la red no es necesario contratar encuestadores ni utilizar papel para respaldar los datos obtenidos. La base de datos se construye automáticamente.
- ▶ **Rapidez.** Las encuestas on-line permiten la entrada y el procesamiento de los datos de forma inmediata. ¿Con qué otro medio se podría realizar 400 entrevistas en 4 horas? Con ninguno, porque para conseguirlo tendríamos que poner un enorme número de entrevistadores en el asunto y aún así hay unos tiempos mínimos de tabulación, depuración de la información etc. que hacen materialmente imposible cumplir con estos plazos.
- ▶ **Exactitud.** Las encuestas por Internet eliminan los errores derivados de la introducción de los datos.
- ▶ **Calidad y fiabilidad.** Se trata de una relación sin mediadores que redundan en calidad de la información obtenida. Además, en el momento en que el encuestado rellena su cuestionario, se encuentra en la disposición adecuada de intimidad y privacidad para afrontar sus respuestas. Puede elegir cuando rellenarlas, sin la presión del encuestador, lo que puede resultar de especial interés también cuando investigamos temas delicados donde la presencia del encuestador podría alterar los resultados.
- ▶ **Naturaleza interactiva.** Las cualidades del medio permiten incluir elementos multimedia, como imágenes, sonidos y vídeos en las preguntas.
- ▶ **Gran alcance.** Permiten encuestar a segmentos poblacionales difíciles de contactar por procedimientos tradicionales, como ejecutivos, jóvenes, profesionales, o personas que se encuentran en lugares apartados o fuera del país.
- ▶ **Buen seguimiento.** Las encuestas Web permiten monitorizar el desarrollo de las respuestas por el procesamiento automático de los datos.

SISTEMA DE CONSULTORIA DINAMICA

El Sistema de Consultoría Dinámica es creado y realizado por Dimnet con el fin de ampliar las posibilidades de ofrecimientos de las consultoras a sus clientes.

SCD (Sistema de Consultoría Dinámica) busca entregar la posibilidad de ampliar el mercado de las consultoras hacia el mundo de Internet, ya que este mundo está abierto a infinitas posibilidades donde las consultoras debieran incursionar y hasta hoy se encuentra inexplorado por ellas.

El objetivo de SCD es principalmente entregar a las consultoras políticas la posibilidad de ofrecer a sus clientes presencia en Internet, al mismo tiempo de otorgar y obtener información con el fin de generar un feedback dinámico entre Cliente-Sociedad, utilizando como mecanismo el campo informático. De esta manera también se lograría un vínculo más estrecho y confiable entre captadores y analistas de la opinión pública con su fuente.

La metodología presenta un dinamismo que hace posible además, que los cambios en opinión pública sean captados por estas consultoras de manera ágil y confiable.

¿En que se basa SCD para ofrecer esto?

En un mundo cada vez más globalizado y un mercado cada vez más competitivo, donde las comunicaciones se desarrollan a un ritmo vertiginoso, las consultoras encontraron su límite. Y no han encontrado la tecnología necesaria para captar la opinión pública en nuevos canales de expresión generados por el interminable mundo de Internet. También han encontrado su límite a la hora de hacerse conocer y expresar el análisis obtenido en este mundo que amplía sus márgenes a una nueva era de la comunicación. En otras palabras la apertura de los márgenes de la comunicación que hoy en día provoca Internet no es cubierta por las consultoras de opinión pública y análisis político.

Las principales herramientas que utilizan hoy para la recolección de datos u información provienen de las encuestas personales y las encuestas telefónicas.

La propuesta que traemos con SCD es generar un nuevo canal complementario de recolección de información que cubra el hueco antes mencionado.

El Sistema de Consultoría Dinámica se compone de dos grandes campos: uno es el de obtener información en este espacio hasta ahora inexplorado, como explicitamos antes, y otro de igual carácter que propone crear un vínculo cercano entre las consultoras que incorporen este sistema y la gente.

Para obtener información contamos con la posibilidad de generar encuestas dinámicas Web y también con la posibilidad de ofrecer el creado y mantenimiento de una página Web para el cliente. En ella el cliente dispondrá de los movimientos que desee realizar para entregar y recopilar información de una gran parte de la población.

Cuando proponemos crear un vínculo entre la consultora y la gente, nos proponemos entregar las herramientas necesarias para esto. Ya que sostenemos que hoy en día las consultoras tienen un acercamiento a la población, de quien obtiene los datos, el cual es extremadamente estrecho y ligado a los medios de comunicación.

Para todo trabajo se necesitan herramientas, cuanto más modernas y ágiles mejor.

Por lo tanto, acercamos una serie de recursos como son: Encuestas Dinámicas, Páginas Web dinámicas (tanto de la consultora como del cliente) y Newsletter (tanto informativos como consultivos) a través de esto, la gente puede: interactuar con la consultora entregando información y consultando los datos que se obtienen en las distintas mediciones.

Sostenemos, por ejemplo, que a la gente que se le encuesta personalmente al igual que se le pide el teléfono se le puede pedir su correo electrónico y desde allí comenzar el vínculo que permite informar a la sociedad y hacerse conocer en ella, además de cómo mencionamos antes, obtener la información.

NEWSLETTER INFORMATIVO / CONSULTIVO

Funciona como una herramienta mediante la cual las consultoras interesadas en realizar un envío masivo de e-mails, pueden verificar de que manera se comportan sus receptores ante el mismo. Esto incluye la posibilidad de verificar que el destinatario sea correcto y ver tanto si abrió el mail como si las informaciones que incluye el mismo han sido visitadas. Otras de las características de la herramienta, es segmentar mediante un grupo de usuarios la información que les será derivada. Por lo tanto, suponiendo que en el medio de una campaña política se desee enviar un mail con varias propuestas del candidato, se podrían verificar cuales han sido de mayor interés en la población ya que la herramienta nos ofrece la utilidad de hacer un seguimiento de los lugares a donde se dirigió el receptor del newsletter.

A partir de esto se abren varias posibilidades, por ejemplo.

En el caso de que el %80 de los receptores del e-mail se dirijan hacia la propuesta Nro. 1. Tanto las consultoras políticas como los candidatos estarán al tanto de esta importantísima información. Lo que será de gran ayuda a la hora de plantear posturas en la campaña, ya que muestra el mayor interés de la gente hacia una temática frente a otras.

Este misma herramienta puede identificar usuarios que abren el newsletter y no les interesa el contenido (lo sabemos porque apenas abren el newsletter lo cierran instantáneamente) de manera que se pueden buscar otras formas o diseños para captar a esos usuarios.

También cuenta con la posibilidad de enviar diferentes estilos de newsletter dependiendo la respuesta que tuvo el votante frente al newsletter informativo.

Por ejemplo: en el caso de que un votante reciba el newsletter y decida registrarse en la pagina de Internet del candidato (ej: www.macri.com.ar), se le pueden hacer futuros envíos con información de donde se presentara el candidato en futuros actos, propuestas políticas más concretas, o simplemente como participar o ayudar en la campaña, ya que sabemos que el usuario está interesado en conocer más a fondo al candidato.

Lo importante de esta herramienta es que al conocer como se comporta un votante ante la recepción de información sobre un candidato, municipio, ministerio, etc., se pueden ir modificando las informaciones que se le envían para ir no solo conquistando su atención, sino para brindarle servicios e informaciones, creando una dinámica de comunicación directa. De modo que se acerca mucho mas la campaña a los votantes y estos tienen un mayor conocimiento de lo que el candidato, municipio, ministerio, etc. tiene para decir y ofrecer. La herramienta tiene la capacidad de personalizar envíos de e-mail según un evento predeterminado como por ejemplo; una campaña política de un candidato o la inauguración de una obra en la localidad de Martinez.

Cuenta con una base de módulos que luego se van ampliando según la necesidad del cliente.

- Módulo de votantes: este módulo es una base de datos de los destinatarios, la cual permite ser segmentada en distintas categorías como: Votantes Nuevos, Rango de Edades, Status económico, etc.
- Módulo de creativos: Permite crear y almacenar distintos tipos de documentos que luego serán utilizados para enviar por mail.
- Módulo de usuarios: proporciona a cada uno de los usuarios del sistema la información adecuada y correspondiente a cada una de las áreas, restringiendo la manipulación de datos por personal no autorizado.
- Módulo operativo: En este módulo se definen cuales creativos (e-mails) van a ser enviados, a que clientes y en que momento (fecha predeterminada, un evento, etc.) utilizando las características propias que fueron recogidas de las estadísticas anteriormente recepcionadas por el sistema.
- Módulo de estadísticas: A través de este módulo se pueden tomar los datos recibidos por el sistema con el fin de resegmentar y realizar nuevos cambios en los futuros envíos.

PAGINA PROPIA / CLIENTE

Los sitios Web dinámicos además de ser páginas institucionales, permiten que usuarios autorizados puedan actualizar día a día la web con nueva información y servicios, entre otras cosas, sin tener conocimientos específicos.

Esta herramienta es una de las modalidades de comunicación más dinámica que existen en la actualidad, además de proveer a la empresa, la posibilidad de plantear sus proyectos las 24hs de los 7 días de la semana.

La página ofrece una serie de posibilidades que se describen en los módulos que aparecen a continuación, pero una de las características más importantes del sitio, es que cuenta con la posibilidad de no solo realizar encuestas por Internet, sino de dar una devolución estadística al instante, la cual se actualiza encuesta por encuesta, dato por dato.

A partir de esto las posibilidades son múltiples. Por un lado, el usuario que ingresa a la página puede ver una vez realizada la encuesta, como influyeron sus opiniones en el resultado final. Por otro lado, se pueden ir viendo como semana tras semana, fueron variando los resultados, también se puede visualizar día por día.

Pero no solo se utilizan los sitios web para recaudar información, sino que también son de gran utilidad en el momento de informar. Esto se logra actualizando la información importante según lo desee la consultora, utilizando las opciones de newsletter para comunicar mas rápidamente o simplemente, mostrar las respuestas a las encuestas sin tener que esperar a que aparezcan en algún medio de comunicación (se pueden restringir algunos datos en caso de que sea necesario) Este producto se puede utilizar de varias maneras que también funcionan en conjunto. Por un lado esta la pagina web de la consultora y por el otro la pagina web del candidato/municipio/ministerio. Las cuales pueden trabajar en conjunto actualizando la información que ingresan en ambas bases de datos, en una conjunta.

En el caso de que la consultora brinde el servicio a un cliente que no desea una pagina web, se le puede dar la posibilidad al mismo de que vea mediante un acceso especial, como van variando los datos día tras día, ya que se le brinda acceso web a la página de la consultora.

- Manejo de noticias: Da la posibilidad de manipular información de todo tipo en cualquier sección del sitio. Cuenta también con la opción de publicar una noticia con titulo, copete, bajada, información general, fotos y links.
- Módulo de consultaría: Permite publicar encuestas de cualquier tipo con imágenes, descripción, categoría a la que pertenece, etc.
- Módulo newsletter: Periódicamente envía a los usuarios registrados e-mails con informaciones varias.
- Módulo contacto: Los visitantes de la página podrán mandar sus consultas, dudas, sugerencias a través de este formulario creando un feedback con los clientes.
- Módulo de usuarios: proporciona a cada uno de los usuarios del sistema la información adecuada y correspondiente a cada una de las áreas, restringiendo la manipulación de datos por personal no autorizado

ENCUESTAS DINAMICAS

Las Encuestas Dinámicas se crean sobre una plataforma de Investigación por Internet que te permite diseñar, enviar y analizar encuestas:

Fases del estudio

Creación y diseño de la encuesta

Tras registrarte en nuestro sistema, podrás acceder por Internet a una cuenta segura para diseñar y poner en marcha la investigación.

Crear tu propia encuesta puede sonar complicado, pero EncuestaFacil.com te lo pone muy fácil. Puedes elegir entre más de 30 tipos de encuesta, lo que denominamos plantillas, cada plantilla contiene una serie de preguntas tipo que puedes personalizar, eliminar, ampliar, copiar y pegar en otras encuestas etc. Pero si tienes tus propias ideas, tus propias necesidades específicas, o simplemente te sientes creativo, puedes construir tu propia encuesta de cero.

En la sección nueva encuesta encontrarás ambas opciones, podrás importar una plantilla adecuada al tipo de estudio que vayas a realizar, o crear tu propia encuesta desde el principio.

Si construyes tu encuesta desde cero el asistente te da a elegir entre diferentes tipos de pregunta, (uni respuesta, multirespuesta, abiertas, matrices filtros etc.). Puedes cambiar el orden de las preguntas, copiar una o varias preguntas de una plantilla de EncuestaFacil.com o de una encuesta propia anterior, borrar e insertar preguntas.

En el apartado Mis encuestas encontrarás todas las encuestas que vayas elaborando, ya sea desde cero o importadas de plantillas.

En cualquier momento durante el diseño de la encuesta, con un simple clic se puede acceder a la encuesta tal y como la verán los entrevistados.

Como ves, para crear tus encuestas no es necesario ningún tipo de conocimiento técnico ni ningún lenguaje de programación

Ejemplo de Encuesta

Esta encuesta es un buen ejemplo de lo que se puede hacer con el SCD. Contiene una serie de preguntas para ilustrar la potencia de la herramienta.

Con SCD, se puede diseñar una encuesta como esta en pocos minutos.

1. ¿Cómo conoció dimnetcorp.com?

- Por un artículo que leí
- Por un E-mail
- A través de Google
- Por un link en otra página Web
- Contestando una encuesta
- A través de amigos /conocidos
- Otro (Por favor especifique)

2. Por favor, indíquenos el número de encuestas y la cantidad de encuestados que tiene previstos este año.

¿Cuántas encuestas tiene previsto hacer este año?

- 1 encuesta
- 2 ó 3 encuestas
- 4 ó 5 encuestas

- Entre 5 y 10 encuestas
- Más de 10 encuestas
- Aún no lo sé

3. ¿A cuántas personas tiene previsto encuestar de media?

- Menos de 100 personas
- Entre 100 y 200 personas
- Entre 200 y 400 personas
- Entre 400 y 600 personas
- Entre 600 y 1.000 personas
- Más de 1.000 personas
- Aún no lo sé

4. ¿Está satisfecho con la facilidad de uso de nuestra Web? Si no es así, díganos por qué:

- No la he usado todavía
- Sí
- No (por favor, díganos por qué)

5. ¿Qué aspectos cree que se podrían mejorar?

6. La encuesta está casi terminada.

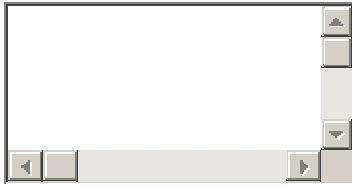
Estas últimas preguntas nos sirven para analizar mejor los resultados de la encuesta

7. País:

8. Sector de actividad:

9. Departamento:

10. Si desea que nos pongamos en contacto con usted para darle más información sobre EncuestaFacil.com introduzca sus datos de contacto en la siguiente casilla:



11. La encuesta ha concluido. / Muchas gracias por su colaboración.

2. Recopilación de respuestas

- El cuestionario se distribuye en forma de invitaciones por E-mail, como link en una página Web, o como pop-up.
- Envía un link a tu encuesta dentro de un E-mail:
 - Link en tu propio correo: tan solo copia y pega el link a la encuesta.
 - Link en un e-mail generado por el sistema: permite hacer un seguimiento de los encuestados.
- Si tienes tu propia Web puedes encuestar con un link integrado en tu página o vía pop-up.

Tras diseñar tu encuesta, debes decidir como vas a invitar a los participantes:

Con un link en un e-mail: Envía un link a tu encuesta dentro de un e-mail; lo puedes hacer (1) utilizando tu propio correo, ó (2) en un e-mail generado por SCD: Importa tu lista de e-mail en el espacio habilitado al efecto dentro de la sección listas de distribución y pulsa el botón enviar. El sistema se encargará de enviar las invitaciones personalizadas para contestar tus encuestas y de hacer un seguimiento de las personas que te responden, podrás controlar el estatus de cada encuesta, invitar a nuevos participantes o enviar recordatorios de las invitaciones cuando proceda.

Con un link en una página Web: Link integrado en la Web que dirige a los encuestados a la encuesta. Tan solo habrás de copiar y pegar en tu página el código HTML que te proporcionamos.

Con un pop up: Si tienes tu propia Web puedes encuestar vía pop up; nosotros te proporcionamos el código HTML necesario.

Cuando envías una invitación a participar en tu encuesta, tu objetivo es obtener la máxima participación posible. La invitación que envíes, ya sea vía e mail, link en la Web o pop-up, es tu oportunidad de dar una buena primera impresión. Es importante captar la atención de los encuestados y persuadirlos para que acepten tu invitación. El sistema te permite personalizar los mensajes de tus invitaciones.

Tú determinas la duración de cada estudio. Un estudio puede durar desde un día, hasta semanas, meses o incluso años. En el caso de encuestas de larga duración, es recomendable contar con un grupo predeterminado que se comprometa a participar y para que este compromiso sea mas efectivo, las encuestas dinámicas ofrecen la posibilidad de contestar la encuesta en cualquier momento del día ya que es un sistema on-line las 24hs, lo cual no requiere de arreglar un encuentro con el encuestador y favorece la predisposición del encuestado. Normalmente la duración de un estudio dependerá del número de personas que se desee encuestar.

En cuanto empieces a recibir respuestas, los resultados van siendo tabulados y almacenados en una base de datos segura.

Podrás acceder a los resultados en tiempo real desde el mismo momento del lanzamiento de la encuesta a través de tu cuenta cliente en nuestro portal o en el propio.

3. Informes y resultados

- Visualiza los resultados de tu encuesta a medida que las personas contestan con informes en tiempo real.

- Descarga en tu PC las respuestas en un archivo CSV utilizable por Excel, SPSS y programas similares.

Cruces de respuestas: Profundiza en el análisis filtrando los resultados de las preguntas.

Puedes ver los resultados estadísticos en tiempo real. Un simple click te permite descargar en tu PC un archivo con los datos de las respuestas obtenidas hasta ese mismo momento, o bien, acceder al informe genérico de tu encuesta en Internet, en el que encontrarás los cuadros de frecuencia de las encuestas recibidas hasta ese mismo momento. Puedes descargar el informe en formato CSV utilizable por Excel, SPSS y programas similares. En ese mismo instante se puede proceder al análisis de la información obtenida.

Los resultados de cada encuesta se guardan indefinidamente en nuestro servidor mientras mantengas una cuenta con nosotros o hasta que se decida borrarlos.

Ejemplo de informe

Fecha/Hora de obtención de resultados : 5/11/2005 19:19

¿Cómo contactó usted con el servicio de atención al cliente?

Total	
En persona	8% (5)
Por teléfono	46% (30)
Por fax	9% (6)
Por e mail	34% (22)
Otro	3% (2)

Respuestas recogidas: 65

Preguntas sin contestar : 0

2. ¿Por qué motivo contactó usted con el servicio de atención al cliente?

Por problemas con el servicio	5% (3)
Porque no había recibido el producto	3% (2)
Porque no había podido encargar el producto o servicio	17% (11)
Por problemas en la página Web	9% (6)
Porque necesitaba más información sobre el producto o servicio	48% (31)
Otro (Por favor especifique)	18% (12)

Respuestas recogidas: 65

Preguntas sin contestar : 0

FUNCIONALIDADES



Alojamiento Web

Los resultados de cada encuesta se guardan indefinidamente en nuestro servidor mientras mantengas una cuenta con nosotros o hasta que se decide borrarlos.



Número de encuestas y de respuestas

El número de encuestas simultaneas y de respuestas a cada encuesta es ilimitado. El limite gira en torno a la necesidad del cliente.



Número ilimitado de preguntas

Cada encuesta que construyas puede tener tantas preguntas como quieras. Lo mismo sucede con las plantillas, añade todas las preguntas que consideres necesarias en cada plantilla que utilices.



Múltiples tipos de pregunta

Puedes elegir entre más de una docena de tipos de pregunta, respuesta única, respuesta múltiple, matrices, preguntas abiertas y cerradas, etc.



Plantillas

Se pueden generar y guardar plantillas para en un futuro tener a disposición una gran diversidad de ejemplos de encuestas de todo tipo que puedes utilizar como base para crear nuevas encuesta, una vez que se haya importado la plantilla que mejor se adapte a tus necesidades se puede modificar, añadir o suprimir preguntas, y añadir tu logotipo.



Lógica condicional (preguntas filtro)

Con preguntas filtro puedes condicionar el camino a seguir del encuestado dentro del cuestionario, de forma que a cada encuestado solamente le aparezcan las preguntas pertinentes. Introducir un filtro en una pregunta significa que la siguiente pregunta que le aparezca al encuestado irá en función de lo que haya respondido en esta primera.



Preguntas de respuesta obligatoria

Mediante esta opción te aseguras recibir respuesta a las preguntas esenciales. Puedes decidir, pregunta por pregunta, que preguntas requieren una respuesta de forma obligatoria, lo cual te ayuda a mejorar la calidad de la información obtenida.



Opciones de respuesta ordenadas aleatoriamente

El orden en el que introduces las opciones de respuesta a una determinada pregunta puede producir un sesgo. Nuestro sistema ofrece una opción que permite ir cambiando automáticamente y de forma aleatoria el orden de la respuestas, de manera que éste ira variando para cada encuestado, eliminando así el sesgo derivado del orden.



Inserción de Logotipo

Si pones tu marca en la encuesta le das un aspecto más profesional. Puedes utilizar un logotipo para que salga al principio de cada página de la encuesta.

Personalización del diseño

Se pueden personalizar los colores de la encuesta, así como también introducir colores corporativos para adaptar la encuesta a la imagen de la empresa.

Inserción de Imágenes

El sistema permite incluir imágenes en las preguntas.

Invitaciones por e-mail

Envía un link a la encuesta dentro de un e-mail. Al pulsar el link, los encuestados son llevados a la primera página de la encuesta.

Desde tu propio correo: simplemente se copia y pega el link a la encuesta dentro del e-mail. Desde Dimnet: envía el link a tu lista de distribución en un E-mail generado por Dimnet. Este método permite hacer un seguimiento de las personas que responden, ya que es el único entre los cuatro métodos que registra la identidad de los encuestados.

Invitaciones a través de pop-up

Para aumentar tu tasa de respuesta, puedes crear un pop-up a tu medida que aparezca en la página Web. Tan solo se copiar y pega el código en la página Web para empezar a generar invitaciones pop-up. Cada pop-up solo aparecerá una vez por visitante único.

Invitaciones a través de link en página Web

Si se prefiere no utilizar pop-ups, se puede colocar un link en la Web, que es menos intrusivo que el pop-up, pero has de tener en cuenta que los volúmenes de respuesta muy probablemente descenderán. Si se utiliza este método, se intenta colocar el link en un lugar lo más visible posible.

Redirección de los encuestados

Una vez completada la encuesta, los encuestados son redirigidos a la página Web que se desee. Por defecto, los encuestados son redirigidos a la página Web de la empresa.

Filtros en los resultados (cruce de preguntas)

Filtra los resultados de tus preguntas para descubrir patrones de comportamiento. Puedes pedir, por ejemplo, que sólo se muestren los resultados de los encuestados que hayan contestado "x" en la pregunta "1". Los filtros se aplican a todas las preguntas de la encuesta.

Descarga de resultados

Con un simple clic se puede descargar en cualquier PC las respuestas obtenidas hasta ese mismo momento en un archivo CSV utilizable por Excel, SPSS y programas similares.

Protección de contraseña

La contraseña se guarda encriptada en una base de datos segura y en ningún caso se almacena en las páginas por donde navegan los usuarios. Cuando un usuario quiere acceder, se realiza una comparación entre la contraseña que introduce, y lo que tenemos en la base de datos, (que es la contraseña encriptada), si coincide se le permite el acceso, si no, se rechaza

➤ El sistema incluye:

Funcionalidades completas.

Acceso a las encuestas y sus resultados las 24hs de los 7 días de la semana.

Atención al cliente.

Almacenamiento seguro.

➤ Todas las encuestas y sus respectivos resultados son tratados con la más estricta confidencialidad.

PRESUPUESTO

La duración del desarrollo del sitio es de aproximadamente **30 días**, una vez aprobada la gráfica. El precio del desarrollo, incluye las imágenes en todas las secciones del sitio más las modificaciones pertinentes una vez terminada la web.

Precio del Proyecto

El precio por la realización del trabajo es de.....\$

Introducción

Los textos deberán ser entregados por el cliente, así como los datos para la realización del mapa.

Las imágenes deberán ser entregados por el cliente, digitalizadas o foto para escanear en baja resolución (solo para utilizar en la pagina). No se incluye retoque digital de las tomas.

Todo el material deberá ser entregado previo a la realización de la página.

Vigencia de la Propuesta

Esta propuesta es válida por..... () días a contar de la fecha de su recepción por parte del cliente.

Forma de Facturación y pago

La facturación se realizará de la siguiente forma:

A la aprobación del presupuesto	30% (cuarenta por ciento) del Precio Total
Al inicio de la etapa de pruebas	40% (treinta por ciento) del Precio Total
Previa la subida al servidor	30% (treinta por ciento) del Precio Total

Sugerencias Adicionales

-El presupuesto esta basado en el proyecto integral que incluye las herramientas de Newsletter Informativo / Consultivo, Pagina Propia / Cliente, Encuestas Dinamicas.

En el caso de no querer el sistema en conjunto, se procede a un presupuesto de las herramientas por separado.

Demián Abramowicz

Corporate Manager

www.dimnetcorp.com

dabramowicz@dimnetcorp.com

Tel: 5-031-6817

Cel: 15-5-626-1256